

Formex produktområden

Här kan du läsa kort om vilka slag produkter du kan hitta i respektive produktområde i de olika hallarna, så att du kan hitta vilket produktområde som är bäst för dina produkter.

HALL A

Living - inrednings- och livsstilskoncept. Möbler och dekorationer för hemmet med en gemensam livsstil /under ett samlat koncept.

Interior Textile - textilier för hemmets alla rum. Sängkläder, handdukar, kuddar, plädar, gardiner, inredningstyger på metervara, samt sytillbehör.

Body & Bath - inredningsdetaljer inom skönhet, bad, hudvård och välmående. Tvålar, krämer, parfymer och doftljus

Accessories - accessoarer för män och kvinnor. Smycken, skor, väskor och sjalar. De personliga tillbehören.

Fashion - mode, kläder för vuxna

Kids & Toys - produkter för barn i alla åldrar. Inredning, presenter, kläder, leksaker och mjukdjur.

Hall B

Kitchen & Table - Allt till det dukade bordet och tillredning i köket.

Nordic Area För företag med ett tydligt nordiskt formspråk och som profilerar sina produkter som nordisk design/hantverk

-Design - nordiska produkter av hög designgrad.

-Craft - nordiskt konsthantverk och slöjd.

-Young designer - unga oetablerade formgivare/designers

-Next Step - steget efter Young designer

Hall C

Mixed Concept - ett brett sortiment av inredning och tillbehör för hemmet, för alla rum och stilar.

Även ett blandat sortiment av presentartiklar, souvenirer och skämtartiklar.

Floral & Garden - ett brett sortiment av blommor, växter, krukor och tillbehör för inom- och utomhusbruk

Tasty - De goda presenterna. Choklad, godis, te, kaffe, kryddor och oljor.

Paper

- emballage - presentpapper, påsar, askar och kort.

- det lilla kontoret pennor, anteckningsböcker, almanackor, skrivbordtillbehör, magneter och häftapparater.

- hobby, pysselprodukter och scrap-booking.

- presenter, profilprodukter och bruksartiklar, glober, nyckelringar, spel, sedelklämmor, fritid&aktivitet, bagagetags