

# Formex

## Besökarprofil

### Augusti 2023

Ett utdrag från Formex besökarundersökning som genomfördes av Explori efter mässan den 22-25 augusti 2023. Vill du veta mer eller boka plats på mässan, kontakta våra säljare. Du hittar mer information på [formex.se](https://formex.se)

"Formex är ett utmärkt ställe att nätverka och knyta kontakter på, men också en stor källa för inspiration och en hjälp att sätta affärstrategin för min verksamhet framåt."

"Bra möjlighet att nätverka och hitta nya produkter."

"Formex är, utöver kontakter och affärsmöjligheter, en stor inspirationskälla som ger ny energi och nytt liv in i jobbet."

Antal besök  
augusti 2023

# 9 663

## Besökare

**Internationella besökare** 8%  
**Förstagångsbesökare** 19%

- 4 av 5 besökare på Formex är kvinnor
- Genomsnittsbesökaren är 52 år
- Sverige är största marknaden med 92% av besökarna och majoriteten 40 % kommer från Stockholm
- Besökare från totalt 47 länder

## Topp fem internationella länder:

1. Finland
2. Norge
3. Danmark
4. Storbritannien
5. Tyskland

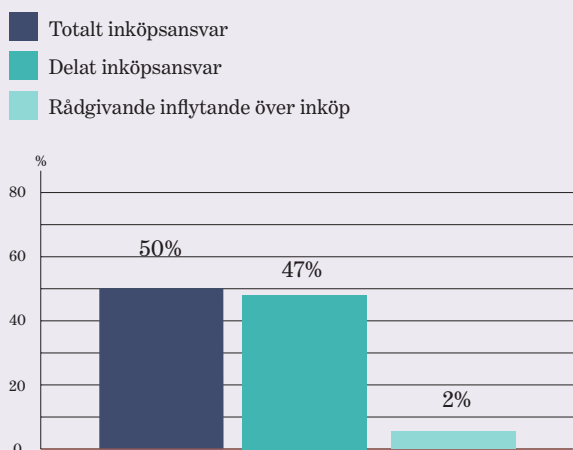
Andel  
**Ägare, inköpare och  
egenföretagare**

# 74%

## Topp tre anledningar att besöka Formex:

- Hitta nya leverantörer
- Se nya produkter och innovationer
- Träffa nuvarande leverantörer

## Köpstark målgrupp



## Köparens ordervärde (kr)

Augusti 2023: 117 000



# 4 av 5

besökare svarar att Formex är viktig för deras affärsverksamhet/organisation

# Formex

## Besökarprofil Augusti 2023

Ett utdrag från Formex besökarundersökning som genomfördes av Explori efter mässan den 22-25 augusti 2023. Vill du veta mer eller boka plats på mässan, kontakta våra säljare. Du hittar mer information på [formex.se](https://formex.se)

Antal utställare  
augusti 2023

**393**

### Utställare

Antal utställare	<b>393</b>
Nya utställare	<b>118</b>
Internationella utställare	<b>49</b>

### Press

**255**

#### Akrediterade journalister

Internationell press från länder som Japan, Kina, USA, Danmark och Tyskland



#### Populära inslag på mässan som uppskattas av besökarna

Trendutställningen	29%
Pop-up shoppen	30%
Entrétorgsutställningen	35%



**32**  
**19**

Formex Talks

talare

### Sociala medier / marknadsföring



**36.1K**  
Instagram



**16.7K**  
Facebook



**39K**  
Besökare  
[formex.se](https://formex.se)\*



**61K**  
Prenumeranter  
nyhetsbrev

**VI SES IGEN 16-18 JANUARI 2024!**