

# Formex

18-21 aug 2020

Företagets juridiska namn \_\_\_\_\_

Organisations-/personnummer \_\_\_\_\_

Marknadsföringsnamn (för katalog och webbplats) \_\_\_\_\_

Adress \_\_\_\_\_

Postadress \_\_\_\_\_ Land \_\_\_\_\_

Eventuella referensnummer vid fakturering \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Telefon direkt \_\_\_\_\_ Telefon växel \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

E-mail kontaktperson \_\_\_\_\_

Webbplats \_\_\_\_\_

VI STÄLLER HUVUDSAKLIGEN UT PRODUKTER INOM FÖLJANDE OMRÅDEN:

- Styling** - Accessoarer och mode
- Dining** - Dukade bordet, köksartiklar och gourmegåvor
- Scandinavian Living** - Inredningsdesign och hantverk med skandinaviskt uttryck
- Lifestyle Living** - Interiörkoncept, heminredning, textilier, livsstilsprodukter, belysning och smarta produkter
- Kids & Giving** - Design till barn, inredning, kläder och presenter
- Wellbeing** - Dofter, ljus, tvålar och träningsprodukter
- Garden & Mixed Living** - Inredningsprodukter, belysning, växter och krukor
- Paper & Packaging** - Kort, papper och förpackningar

Fyll i här om du är samutställare, representant/agent eller om annan betalar fakturan än ovan ifyllda uppgifter.

 samutställare  representant/agent  fakturamottagare

Varje samutställare debiteras en avgift på 3595 SEK exklusive moms och får därmed samma information som huvudutställaren.

Företagets juridiska namn \_\_\_\_\_

Organisations-/personnummer \_\_\_\_\_

Marknadsföringsnamn (för katalog och webbplats) \_\_\_\_\_

Adress \_\_\_\_\_

Postadress \_\_\_\_\_ Land \_\_\_\_\_

Eventuella referensnummer vid fakturering \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Telefon direkt \_\_\_\_\_ Telefon växel \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

E-mail kontaktperson \_\_\_\_\_

Webbplats \_\_\_\_\_

**PRENUMERATION ELLER PUFF ABONNEMANG:**

Pris Prenumeration: Första 75 kvm 1 230 SEK/kvm  
 (2 ggr/år) Kvm därutöver 1 170 SEK/kvm  
 DigiStart 4 450 SEK

(Se bifogad bilaga för respektive avtal)

**SINGEL:**

Pris Singel: Monterhyra 1 320 SEK/kvm  
 DigiStart 5 595 SEK

**Undertecknad förhär härmed (minimum 9 kvm):**

X  =  kvm

**Obligatorisk miljöavgift för hållbar avfallshantering**

1-15 kvm 95 SEK/monter  
 16-49 kvm 295 SEK/monter  
 > 50 kvm 995 SEK/monter

Denna anmälan är bindande och undertecknat företag accepterar att bli bundet av de villkor som finns angivna ovan och Stockholmsmässans Allmänna villkor på omstående sida.

Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

Företag \_\_\_\_\_

Firmatecknare \_\_\_\_\_

**DigiStart/Anmälningsavgift**

Pris: 4 450 SEK Prenumeration eller Puff abonnemang, 5 595 SEK Singel, per utställande företag

- BILJETTER** 10 fribiljetter till mässan.
- UTSTÄLLNINGSFÖRSÄKRING** Ditt mässdeltagande är försäkrat till ett värde av 225 000 SEK som även täcker skador som uppstår under transporter till och från mässan. Du som utställare får dessutom en tjänstereseförsäkring.
- FÖRETAGSPROFIL ONLINE** Kontaktuppgifter, bilder, filmer, länkar till ditt företag. Egna kampanjer, nyheter och erbjudanden samt aktiviteter i din monter.

**DigiLeads**

**DIGILEADS PRIS 995 SEK, PER UTSTÄLLANDE FÖRETAG**  
 För mer information se hemsidan.

**DigiTotal**

**DIGITOTAL PRIS 1 495 SEK, PER UTSTÄLLANDE FÖRETAG**  
 För mer information se hemsidan.

## 1. DEFINITIONER OCH BAKGRUND

### 1.1 Definitioner

**"SM"** - Stockholmsmässan AB.

**"SM-Kund"** - den som har en direkt affärsrelation med SM, vare sig det är som utställare på en mässa, samarbetspartner, Arrangör eller i övrigt genomför någon form av Arrangemang.

**"Allmänna villkor"** - dessa allmänna villkor.

**"Arrangemang"** - aktivitet som genomförs i Anläggningen, vare sig det rör sig om en mässa, kongress, möte eller annan typ av event.

**"Arrangör"** - annan part än SM som är ansvarig anordnare av ett Arrangemang.

**"Anläggningen"** - SM:s anläggning i Älvsjö.

**"Generella Regler"** - SM:s generella regler som från tid till annan tillämpas av SM. Dessa finns tillgängliga på [www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser](http://www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser).

**"Kund"** - alla som deltar i Arrangemang som genomförs av SM eller av Arrangör, oavsett om deltagaren är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Även Arrangör är det betrakta som Kund.

**"Monterya"** – fysisk, digital (ex digital reklamlats, digital monter) eller virtuell yta, på en mässa eller annan typ av Arrangemang.

**"Utrymme"** - den yta som disponeras för genomförande av Arrangemang, vare sig detta är hela eller del av en hall eller ett fast eller temporärt mötesrum.

**"Utställare"** - den som deltar på Utställning på en mässa eller motsvarande.

**"Utställning"** - aktivitet där organisation eller privatperson presenterar huvudsakligen, men inte uteslutande, produkter eller tjänster för potentiella Kunder, vare sig dessa är organisationer eller privatpersoner.

### 1.2 Bakgrund

SM arrangerar mässor, möten och andra event i egen regi samt tillhandahåller mässa- och konferenstjänster som gör det möjligt för Arrangör att genomföra nationella och internationella kongresser, mässor, företagsmöten och liknande i Anläggningen.

Dessa Allmänna villkor är indelade i tre olika avsnitt, beroende på relationen till SM. Ett avsnitt (2. ALLMÄNNA REGLER) gäller Arrangör och alla som deltar i Arrangemang som genomförs av SM eller av Arrangör, oavsett om deltagaren är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Det därpå följande avsnittet (3. KUNDER TILL SM) gäller endast den som är SM-Kund. Det sista avsnittet (4. UTSTÄLLARE) gäller Utställare, oavsett om Utställningen Arrangeras av SM eller av Arrangör i Anläggningen och oavsett om Utställaren deltar med Monterya eller på annat sätt.

Vid konflikt mellan dessa Allmänna villkor och avtal eller andra särskilda villkor för av SM tillhandahållen tjänst skall de senare äga företräde.

## 2. ALLMÄNNA REGLER

### 2.1 Tillämplighet

Bestämmelserna i detta avsnitt 2 gäller för Kund. Arrangör ansvarar för att dess Kund informeras om och följer bestämmelserna i detta avsnitt. Arrangören ansvarar gentemot SM för dess Kunders efterlevande av bestämmelserna i detta avsnitt såsom om Arrangören själv var Kund.

### 2.2 Kunds ansvar

Kund svarar för all skada uppkommen på grund av till Kund, eller till någon för vilken denne ansvarar hänförliga omständigheter.

Förhärda Utrymmen skall värdas väl och återlämnas i samma skick som vid tillträdet.

Kund förbinder sig att följa svenskt lagstiftning, förordningar samt tillämpliga föreskrifter och beslut från myndighet. Det åligger Kund att införskaffa och stå kostnaden för eventuella erforderliga tillstånd, licenser eller liknande av berörd myndighet, organ eller motsvarande som krävs för varor, tjänster eller aktiviteter som av Kund förs in i eller genomförs i Anläggningen. Exempel på tillstånd, licens eller liknande kan vara för spelande av musik, visning av film eller framförande av scenkonst.

Kund ansvarar för all material som förs in på Anläggningen där så erfordras skall vara försett med godkännande från behöriga myndigheter eller organ. Eventuella tillstånd eller licenser skall finnas tillgängliga på plats och Kund skall på SM:s begäran utan dröjsmål uppvisa eller förse SM med kopia på eventuellt tillstånd eller licens.

Kund erinras om sina skyldigheter i enlighet med tillämplig arbetsmiljölagstiftning, ex avseende användande av skyddsor. Kund skall följa SM:s Generella Regler, som bland annat innehåller bestämmelser om säkerhet, avfallshantering samt anslutning av el och VVS.

Monterya eller Utrymme får ej helt eller delvis upplåtas till annan utan tillstånd av SM eller Arrangör.

Bryter Kund mot dessa Allmänna villkor eller andra särskilda villkor för tjänst som tillhandahålls av SM kan denne med omedelbar verkan stängas av från deltagande i pågående och kommande Arrangemang. Kund skall oavsett avstängning betala avtalad ersättning. Uppkommer skyldighet för SM att utgiva skatter eller andra avgifter för deltagande i Arrangemang, skall Kund utge ersättning härför till SM.

### 2.3 SM:s ansvar

SM friskriver sig från allt ansvar för skador eller ålägganden till följd av att dessa Allmänna villkor eller häri angivna bestämmelser ej följs, eller godkännande från SM ej inhämtats. Kund skall själv svara för samt ersätta SM för alla utgifter och skador till följd härav.

SM ansvarar ej för material, kläder eller utrustning som tillhör Kund eller tredje man och förvaras i Anläggningen.

SM har ej något ansvar för ett Arrangemangs kommersiella genomslag/framgång, antal utställare/besökare eller förekomsten av vissa strategiska utställare/besökare. Detta gäller såväl för ett Arrangemang som helhet såväl som för enskild Utställare eller Arrangör.

Kund ger SM rätt att utan särskilt tillstånd från Kund fritt göra ljud- och/eller bildupptagningar av de produkter, budskap, filmer, presentationer, framföranden, personer eller annat som representerar Kund eller som Kund visar i Anläggningen. SM äger därefter rätten att fritt publicera resultatet av sådana upptagningar i eget PR- eller marknadsföringssyfte. SM svarar själv för erforderliga tillstånd för sådant nyttjande från berörda tredje parter.

### 2.5 Ordningsregler och övrigt

Det är ej tillåtet att i Anläggningen medföra levande djur, explosiva varor eller annat som SM betecknar som olämpligt ur säkerhetssynpunkt, för miljön i Anläggningen eller liknande. Vid minsta osäkerhet är Kund skyldig att tillfråga SM om eventuellt tillstånd.

Av SM anlitad restauratör, för närvarande Mässrestauranger, har principiellt med vissa undantag ensamrätt avseende all försäljning av mat och dryck i Anläggningen. Mässrestauranger innehar även serveringsstillståndet för alkoholtskänkning i Anläggningen, inkluderat samtliga Utrymmen. Därför gäller att Kund inte får sälja eller servera mat och dryck inom vare sig i Monterya eller Utrymmen som disponeras för Arrangemang eller andra delar av Anläggningen. Se även Generella regler.

Föremål som kvarlämnats på Monterya, i Utrymme eller i övrigt inom Anläggningen efter sista uttynningstid kan SM låta bortföra på Kunds ansvar och bekostnad.

Underlåtenhet från SM att åberopa dessa Allmänna villkor skall ej uppfattas som någon eftergift av SM:s rätt. Ej heller skall eftergift av avtalad rättighet eller anspråk vid något tillfälle, oavsett orsaken därtill, innebära att SM avsagt sig rätten att senare åberopa samma avtalsbestämmelse.

Tvist med anledning av dessa Allmänna villkor, eller annat avtal/överenskommelse, skall, om inte annat framgår, avgöras av svensk domstol med tillämpning av svensk rätt.

## 3. KUND TILL SM

### 3.1. Ingående av avtal

Bokning av Monterya eller Utrymme, liksom dessa Allmänna villkor, är oavsett bokningens form bindande för SM-Kund. SM har rätt att utan motivering pröva och neka eller ställa upp särskilda villkor för SM-Kunds deltagande i eller genomförande av visst Arrangemang.

För SM bindande avtal uppkommer i och med att SM-Kund tillställs orderbekräftelse, som även kan utgöras av SM:s faktura. Avviker orderbekräftelsen från bokningen skall Kund skriftligen påtala detta inom tio (10) dagar från orderbekräftelsens/fakturans datering. Görs inte detta är SM och SM-Kund bundna av innehållet i orderbekräftelsen. Påtalar SM-Kund avvikelse inom sagda tid skall SM antingen korrigera avvikelsen eller förklara avtalet ogiltigt.

SM-Kunds angivelser, på anmälningssedel eller motsvarande, om placering och storlek på Monterya eller annat Utrymme är endast önskemål. SM tilldelar SM-Kund slutlig Monterya eller Utrymme baserat på användningen av Anläggningen, hallarna, bransch- eller intresseindelning inom en Utställning eller motsvarande. Tidpunkt för anmälan saknar härvid betydelse.

SM äger alltid rätt att justera och omdisponera layout. Att tilldelad Monterya eller Utrymme inte överensstämmer med SM-Kunds önskemål skall således aldrig anses som att orderbekräftelsen avviker från bokningen.

SM äger rätt att skriftligen säga upp avtalet med SM-Kund till omedelbart upphörande i händelse av SM-Kunds dröjsmål med erlaggande av betalning.

### 3.2 Avbokning

SM-Kund har alltid rätt att kostnadsfritt avboka Monterya eller Utrymme upp till tio (10) dagar från det tidigare av (i) avsändardatum för första orderbekräftelse, och (ii) fakturadatum för första faktura. Vid senare avbokning debiteras SM-Kund etthundra (100) procent av monterhya eller annan ersättning för Utrymme om inte annat angivits i orderbekräftelsen eller fakturan. I inget fall återbetalas erlagd anmälningssavgift.

### 3.3 SM-Kunds ansvar

SM-Kund förbinder sig att följa dessa Allmänna villkor. Generella Regler och övriga särskilda villkor och anvisningar som kan komma att utformas av SM samt stödja SM's hållbarhetspolicy. Samtliga villkor, regler och anvisningar går att finna på [www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser](http://www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser).

### 3.4 SM:s ansvar

I händelse av störning eller avbrott avseende uppvärmning, tillhandahållande av vatten, kommunikationsuppkoppling, elektroniska eller webbaserade tjänster eller andra av SM tillhandahållna tjänster på grund av omständigheter inom SM:s kontroll är SM:s ansvar begränsat till återbetalning av erlagd ersättning för sådan tjänst och SM-Kund har inte rätt till återbetalning av monterhya. SM ansvarar inte för störning eller avbrott på grund av omständigheter utanför SM:s kontroll.

Skulle, till följd av krig, upplopp eller terrorhandling, myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nyttillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olycks händelse av större omfattning, pandemi eller annan härmed jämförlig händelse, SM tvingas ställa in eller skjuta upp visst Arrangemang, återbetalas ej erlagd hyra. SM-Kund äger så snart Arrangemang kan avhållas, rätt till förtur avseende Monterya eller Utrymme samt i förekommande fall befrielse från erlaggande av anmälningssavgift. Härutöver äger Kund ej rätt till någon form av skadestånd.

SM skall aldrig vara ansvarig för SM-Kunds indirekta skador, såsom utebliven vinst eller annan följdskada. SM:s skadeståndsansvar skall inte i något fall överstiga fem (5) Prisbasbelopp enligt Socialförsäkringsbalken (2010:110). SM:s ansvar gentemot Kund är begränsat till vad ovan angivits, såvida inte grov värdslöshet eller uppsåt föreligger.

### 3.5 Betalningsvillkor

Anmälningssavgift, monterhya och övriga ersättningar för Utrymmen skall om inte annat avtalas betalas i förskott, senast på det tidigare av (i) dagen innan Arrangemangets genomförande, och (ii) tretio (30) dagar efter fakturadatum.

Betalning för övriga tjänster skall, om inte annat angetts vid bekräftelse, erläggas i efterskott, mot faktura med femton (15) dagar netto betalningstid.

Ändring eller avbeställning av produkter/tjänster som sker senare än tio (10) dagar innan Arrangemangets första officiella inflyttningsdag eller då materialet redan har producerats eller tjänsten utförts, debiteras fullt pris enligt gällande prislista eller offert.

Reklamation skall ske utan dröjsmål och vara SM tillhanda senast tjugo (20) dagar efter fakturadatum. Vid försenad betalning debiteras dröjsmålsränta med en och en halv (1,5) procent per månad. SM förbehåller sig rätten att ta ut avgift för utställande av faktura (fn 30 kr), påminnelse (fn 60 kr), krav mm.

### 3.6 Behandling av personuppgifter

För behandling av personuppgifter som SM utför för en SM-Kunds räkning ska ett personuppgiftsbiträdesavtal upprättas. För annan behandling av personuppgifter tillämpas SM:s Dataskyddspolicy som finns tillgänglig på [www.stockholmsmassan.se/Datakydd](http://www.stockholmsmassan.se/Datakydd).

## 4. UTSTÄLLARE

### 4.1 Tillämplighet

Bestämmelserna i avsnitt 4 gäller för Utställare som är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Arrangör ansvarar för att dess Utställare informeras om och följer bestämmelserna i detta avsnitt. Arrangören ansvarar gentemot SM för dess Utställares uppfyllande av bestämmelserna i detta avsnitt.

### 4.2 Användning av monter

#### 4.2.1 Inför Utställningen

Monterytan skall, om inte annat överenskommts, ha tagits i besittning senast tjugofyra (24) timmar innan Utställningen öppnar. Skulle så ej ske äger SM/Arrangören rätt att nyttja monterplatsen på annat sätt. Utställaren skall ha monter iordningställd senast tolv (12) timmar innan Utställningens början.

Monterytan får ej tas i besittning förrän anmälningsavgift, monterhyra och eventuellt andra avgifter enligt orderbekräftelsen samt i förekommande fall senare gjorda beställningar är till fullo betalda.

Utställaren ansvarar själv för design, uppbyggnad och dekoration, samt nedmontering, bortforsling och renhållning av sin monter.

#### 4.2.2 Under och efter Utställningen

Disponerande av Monterytan skall uppfylla de krav som ställs i av SM upprättade Generella Regler.

Utställaren skall hålla Monterytan i bästa skick och på begäran av SM/Arrangören på egen bekostnad förbättra densamma om SM/Arrangören anser att den inte uppfyller skäliga kvalitetskrav.

Endast sådana produkter och tjänster som av SM/Arrangören bedöms överensstämma med den aktuella Utställningens inriktning och uppfyller skäliga kvalitetskrav får utställas. Skulle en utställd produkt eller tjänst av SM/Arrangören inte anses uppfylla nysnämnda krav, åligger det Utställaren att omgående och på egen bekostnad avlägsna föremålet från montern. Utställaren har skyldighet att vid osäkerhet begära förhandsbesked från SM:s/Arrangören.

Utställaren äger inte rätt att återaf erlagd monterhyra eller del därav, eller erhålla annan ersättning av SM/Arrangören för kostnad eller skada – direkt eller indirekt – som kan uppstå med anledning av SMs/Arrangörens beslut enligt ovan.

SM/Arrangören har en ovillkorlig rätt att avvisa en Utställare eller vissa utställda föremål eller tjänster. Avvisning sker på Utställarens bekostnad.

Det är inte tillåtet för Utställaren att:

- bedriva direktförsäljning till besökare om det inte uttryckligen meddelats av SM/Arrangören att detta är tillåtet (exempelvis i information/anvisningar på webbplats, i text på anmälningssedel eller liknande) eller om SM/Arrangören godkänt detta i annan särskild överenskommelse med Utställaren,
- utan tillstånd av SM/Arrangören sprida reklam utanför den egna Monterytan,
- utan tillstånd av SM/Arrangören genom budskap, exponering eller aktivitet, inom och i anslutning till Anläggningen, hänvisa till annan utställning eller aktivitet utanför Anläggningen eller dess närområde,
- utan tillstånd av SM/Arrangören i Monterytan eller på annan plats, fysisk, digital eller virtuell, inom och i anslutning till Anläggningen bedriva eller tillåta politisk propaganda,
- ordna sin Monterya, dekorationer, aktiviteter, marknadsföring eller försäljning på sätt som strider mot tillämplig lag eller som stör andra utställare eller besökare, ex genom sin ljudnivå,
- utan tillstånd från SM/Arrangören avlägsna utställda varor från Monterytan utan pågående Utställning (gäller ej varor som till sin beskaffenhet är tänkta för direktförsäljning och inte utgör en del av monterns produkt demonstration eller liknande), eller
- utan tillstånd från SM/Arrangören nedmontera hela eller delar av vad som producerats på Monterytan före Utställningens upphörande.

Vid överträdelse av någon av ovan angivna bestämmelser äger SM/Arrangören, om erforderligt, vidta korrigerande åtgärder på Utställarens bekostnad.

Såsom säkerhet för fullgörandet av samtliga förpliktelser gentemot SM/Arrangören, som Utställaren eller kommer att få, har SM/Arrangören rätt att innehålla Utställarens kvarlämnade föremål till dess full betalning sker.

### 4.3 SM/Arrangörens ansvar

Kan SM/Arrangören inte tillhandahålla tilldelad monterya har SM/Arrangören rätt att ändra plats och utrymme i skälig utsträckning utan att Utställaren befrias från sin skyldighet att erlagga ersättning. Kan SM/Arrangören överhuvudtaget inte erbjuda monterya, äger Utställaren endast rätt att återaf inbetald monterya och övriga ersättningar kopplade till den ej erbjudna monterplatsen.

SM/Arrangören ansvarar inte för i Utställarens monter utställda föremål eller dekorationer, såvida inte skada uppkommit genom grov värdslöshet eller uppsåt av SM/Arrangören eller av personal för vilken SM/Arrangören ansvarar.

I de fall katalog eller annan sammanställning av information rörande visst Arrangemang upprättas, oavsett form, fransäger sig SM/Arrangören allt ansvar för eventuella felaktigheter däri.