

Formex-abonnemang för PUFF-medlem

Mellan Stockholmsmässan Aktiebolag, org. nr. 556272-4491, 125 80 Stockholm, ("**SM**"), och den i anmälan angivna utställande företaget/organisationen, ("**Abonnenten**"), har denna dag ingåtts följande PUFF Abonnemangsavtal ("**Avtalet**") avseende Formexmässan (såsom nedan definierad), enligt nedan specificerade villkor.

§1 BAKGRUND

- 1.1 Formexmässan är en fackmässa för bl.a. inredningsdesign och presenter ("**Formexmässan**"). På Formexmässan samlas agenter, grossister, importörer, formgivare, producenter och inköpare från den nordiska inrednings- och presentbranschen där utställarna får tillfälle att möta nationella och Internationella fackbesökare och media representanter.
- 1.2 Formexmässan avhålls två (2) gånger per år, en gång på våren och en gång på hösten, i SM:s mässlokaler.
- 1.3 PUFF - Presentgrossisternas Företagarförening är en branschorganisation som riktar sig till grossistföretag inom presentbranschen. SM samarbetar med PUFF avseende Formexmässan och de har tillsammans kommit överens om att SM ska erbjuda medlemmar i PUFF ett abonnemang avseende deltagande i Formexmässan.
- 1.4 En förutsättning för att PUFF-medlemmen ska få teckna ett abonnemang är att medlemmen är utställare inom ovan angivna Formexmässor med en monteryta om minst 30 kvm per mässa.

§2 ANMÄLAN OCH ABONNENTENS ÅTAGANDEN

- 2.1 Abonnenten tecknar ett abonnemang genom att fylla i samtliga uppgifter och underteckna bifogad Anmälan - Kontaktuppgifter, bilaga 1, ("Anmälan") samt skicka in Anmälan och Avtalet till SM. Vid undertecknandet av Avtalet och Anmälan anses Abonnenten ha tagit del av och godkänt SMs generella regler och allmänna villkor. Nuvarande lydelse av Allmänna villkor för SM framgår av bilaga 2.
- 2.2 Abonnenten förbinder sig, genom att skicka in en Anmälan, att erlægga en anmälningsavgift enligt § 4.1 nedan.
- 2.3 På grundval av Anmälan lämnar SM ett erbjudande till Abonnenten om abonnemang av monterplats med angivande av tilldelad monteryta, utställningshall och område inom hallen. Genom att acceptera erbjudandet förbinder Abonnenten sig att medverka vid minst två (2) Formexmässor efter varandra och att förhyra sådan monteryta som anges i Anmälan.

- 2.4 För det fall Abonnenten önskar minska eller öka den i Anmälan angivna monterytan ska Abonnenten meddela SM detta senast trettio (30) dagar efter den senast avhållna Formexmässan. Fortsatt abonnemang enligt detta Avtal förutsätter dock en minsta monteryta om 30 kvm per mässa.

§3 SM:S ÅTAGANDEN

- 3.1 SM garanterar att Abonnenten får disponera i Anmälan angiven monteryta på varje Formexmässa. SM kan emellertid inte garantera monterytans placering avseende utställningshall eller område inom hallen. Såväl utställningshall som område inom hallen kan således ändras ensidigt av SM mellan mässorna.
- 3.2 SM ska under Formexmässan tillhandahålla Abonnenten fri gods- och tomgodshantering under inflyttning, pågående mässa och utflyttning (tidsbokning för lossning/lastning måste dock göras vid godsmängd från 1000kg/4kvm, mer info finns på SM's hemsida), samt fri tillgång till ett (1) eluttag i Abonnentens monter. Vid beställning av ett kraftfullare eluttag kan det fria eluttaget avbokas och på så vis omvandlas till en motsvarande rabatt på det beställda kraftfullare eluttaget.
- 3.3 SM åtar sig att tilldela Abonnenten fribiljetter (till aktuell Formexmässa) enligt fördelningslista baserad på förhyrd yta,

Kvm	Antal biljetter	
30– 50	30 st	(20 + 10 st som ingår i anmälningsavgift)
51 – 70	40 st	(30 + 10 st som ingår i anmälningsavgift)
71 – 90	50 st	(40 + 10 st som ingår i anmälningsavgift)
91- över	60 st	(50 + 10 st som ingår i anmälningsavgift)

§4 PRISER OCH BETALNING

- 4.1 Abonnenten ska erlägga en anmälningsavgift till SM enligt gällande prislista för aktuellt år – prisinformation finns tillgänglig på https://www.formex.se/for-utstallare/bli-utstallare/aktuellt/boka-monter?sc_lang=sv-se.
- Anmälningsavgiften ska erläggas mot faktura i samband med anmälan. Avgiften återfås inte för det fall Abonnenten inte accepterar av SM tilldelad utställningshall för montern eller område inom hallen.
- 4.2 Abonnenten ska erlägga övriga betalningar enligt Avtalet mot faktura. Om Abonnenten har tecknat SMs utställningsförsäkring kommer denna också att debiteras i samma faktura. Betalningen ska vara SM tillhanda senast fyrtiofem (45) dagar innan respektive Formexmässa inleds.

§5 AVTALSTID OCH UPPSÄGNING

- 5.1 Detta Avtal gäller från och med Abonnentens undertecknande av Anmälan och under en inledande period omfattande de två Formexmässor som Abonnenten har åtagit sig att medverka vid ("**Inledande Avtalsperioden**"). Om Avtalet inte sägs upp efter den Inledande Avtalsperioden enligt punkt 5.2, gäller det därefter tillsvidare.
- 5.2 För det fall Abonnenten önskar säga upp detta Avtal efter utgången av den Inledande Avtalsperioden, ska Abonnenten senast trettio (30) dagar efter den senast avhållna Formexmässan skriftligen meddela SM om uppsägning.

Om uppsägning kommer SM tillhanda efter den angivna tiden (30) dagar är Abonnenten automatiskt bunden att delta vid nästkommande Formexmässa, varvid SM's allmänna villkor gäller. Därefter upphör Avtalet att gälla.

För avbokning och ändringar gällande deltagande vid nästkommande mässa, där bekräftelse eller faktura erhållits, gäller SM's Allmänna villkor - tillgänglig på www.stockholmsmassan.se. Villkoren i denna paragraf gäller även dock vid ändring av abonnemangsavtalets individuella specifikationer.

För de fall Abonnenten avbryter abonnemanget efter endast en (1) mässas genomförande (bryter mot § 2.2), har SM rätt att tilläggsdebitera Abonnenten skillnaden mellan hyreskostnaden för en singel anmälan och ett abonnemang.

5.3 SM äger rätt att när som helst säga upp detta Avtal med en uppsägningstid om fyra månader. Om efterföljande Formexmässa inträffar inom uppsägningstiden ska de priser som anges i prislistan enligt punkt 4.1 gälla

SM äger vidare rätt att säga upp detta Avtal med omedelbar verkan om Abonnenten skulle bryta mot detta Avtal (inklusive dess bilagor

5.4 Förändringar i Abonnentens bolagsform, organisationsnummer och/eller företagsnamn ska meddelas skriftligen till SM för revidering av befintligt Avtal eller upprättandet av ett nytt avtal.

§6 AVTALSDOKUMENT

6.1 Avtalet består av detta dokument samt:
 - Anmälan - Kontaktuppgifter (bilaga 1) med fullständiga uppgifter om företag/organisation och kontaktuppgifter till Abonnenten.
 - Allmänna villkor - Stockholmsmässan AB (bilaga 2), vars aktuella lydelse finns tillgänglig på www.stockholmsmassan.se
 - Prislistor och information m.m. som finns tillgängliga på www.formex.se.

6.2 För det fall motstridiga uppgifter skulle förekomma mellan Avtalet och dess bilagor eller annan handling ska Avtalet ha företräde framför bilagorna och bilagorna ska ha företräde efter sin inbördes, ovan angivna, ordning.

§7 MEDDELANDEN

7.1 Meddelanden under detta Avtal ska vara skriftliga.

Ett meddelande ska sändas till Abonnenten genom vanlig brev försändelse, bud eller e-postmeddelande till de adresser som Abonnenten har angett i Anmälan.

Ett meddelande ska sändas till SM genom vanlig brev försändelse, bud eller e-postmeddelande till följande adresser:

Stockholmsmässan AB
 Att: Formex
 125 80 Stockholm

Besöksadress: Mässvägen 1, Älvsjö

E-post: formex@stockholmsmassan.se

- 7.2 Meddelandet anses ha kommit mottagaren tillhanda:
- (a) om avsänt med vanlig brevförändelse på den andra ordinarie arbetsdagen som följer efter den dag då brevförändelsen skickats;
 - (b) om meddelandet lämnats med bud: vid överlämnandet;
 - (c) om avsänt per e-post på den första ordinarie arbetsdagen som följer efter den dag då e-postmeddelandet skickats.

§8 IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

- 8.2 Äganderätten till varumärket Formex tillkommer SM. Abonnenten erhåller inte någon rätt att använda SMs immateriella rättigheter i marknadsföringssyften eller annat syfte utan SMs skriftliga godkännande.

Ort och datum

Stockholm

Abbonent

Stockholmsmässan AB

Underskrift

Underskrift

Namnförtydligande

Namnförtydligande

Formex

Anmälan – Kontaktuppgifter

Företagets juridiska namn

Organisations-/personnummer

Marknadsföringsnamn (för katalog och webbplats)

Adress

Postadress samt Land

Kontaktperson

Telefon direkt

Telefon växel

Mobil

E-mail kontaktperson

Önskat antal kvm (minimum 30 kvm för abonnemang)

Önskad storlek på monter (ex. 9x9m)

Önskat område:

- Adding
- Decorative Living
- Dining
- Giving
- Lifestyle Living
- Scandinavian Living
- Wellbeing

Ort och Datum

Firmatecknare och Namnförtydligande

ALLMÄNNA VILLKOR - STOCKHOLMSMÄSSAN AB

2018-05-24

1. DEFINITIONER OCH BAKGRUND

1.1 Definitioner

"SM" - Stockholmsmässan AB.

"SM-Kund" - den som har en direkt affärsrelation med SM, vare sig det är som utställare på en mässa, samarbetspartner, arrangör eller övrigt genom någon form av arrangemang.

"Allmänna villkor" - dessa allmänna villkor.

"Arrangemang" - aktivitet som genomförs i Anläggningen, vare sig det rör sig om en mässa, kongress, möte eller annan typ av event.

"Arrangör" - annan part än SM som är ansvarig anordnare av ett Arrangemang.

"Anläggningen" - SM:s anläggning i Älvsjö.

"Generella Regler" - SM:s generella regler som från tid till annan tillämpas av SM. Dessa finns tillgängliga på www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser.

"Kund" - alla som deltar i Anläggningen som genomförs av SM eller av Arrangör, oavsett om deltagaren är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Även Arrangör är ett betrakta som Kund.

"Monterya" - fysisk, digital (ex digital reklamplats, digital monter) eller virtuellt yta, på en mässa eller annan typ av Arrangemang.

"Utrymme" - den yta som disponeras för genomförande av Arrangemang, vare sig detta är hela eller del av en hall eller ett fast eller temporärt mötesrum.

"Utställare" - den som deltar på Utställning på en mässa eller monterya.

"Utställning" - aktivitet där organisation eller privatperson presenterar huvudsakligen, men inte uteslutande, produkter eller tjänster för potentiella Kunder, vare sig dessa är organisationer eller privatpersoner.

1.2 Bakgrund

SM arrangerar mässor, möten och andra event i egen regi samt tillhandahåller mäss- och konferenstjänster som gör det möjligt för Arrangör att genomföra nationella och internationella kongresser, mässor, företagsmöten och liknande i Anläggningen.

Dessa Allmänna villkor är indelade i tre olika avsnitt, beroende på relationen till SM. Ett avsnitt (2. ALLMÄNNA REGLER) gäller Arrangör och alla som deltar i Arrangemang som genomförs av SM eller av Arrangör, oavsett om deltagaren är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Det därpå följande avsnittet (3. KUNDER TILL SM) gäller endast den som är SM-Kund. Det sista avsnittet (4. UTSTÄLLARE) gäller Utställare, oavsett om Utställningen Arrangeras av SM eller av Arrangör i Anläggningen och oavsett om Utställaren deltar med Monterya eller på annat sätt.

Vid konflikt mellan dessa Allmänna villkor och avtal eller andra särskilda villkor för av SM tillhandahållen tjänst skall de senare äga företräde.

2. ALLMÄNNA REGLER

2.1 Tillämplighet

Bestämmelserna i detta avsnitt 2 gäller för Kund. Arrangör ansvarar för att dess Kunder informeras om och följer bestämmelserna i detta avsnitt. Arrangören ansvarar gentemot SM för dess Kunders efterlevande av bestämmelserna i detta avsnitt såsom om Arrangören själv var Kund.

2.2 Kunds ansvar

Kund svarar för all skada uppkommen på grund av till Kund, eller till någon för vilken denne ansvarar hänförliga omständigheter.

Förhyrda Utrymmen skall värdas väl och återlämnas i samma skick som vid tillträdet.

Kund förbinder sig att följa svensk lagstiftning, förordningar samt tillämpliga föreskrifter och beslut från myndighet. Det åligger Kund att införskaffa och stå för kostnaden för eventuella erforderliga tillstånd, licenser eller liknande av berörd myndighet, organ eller motsvarande som krävs för varor, tjänster eller aktiviteter som av Kund förs in i eller genomförs i Anläggningen. Exempel på tillstånd, licens eller liknande kan vara för spelande av musik, visning av film eller framförande av scenkonst.

Kund ansvarar för att material som förs in på Anläggningen där så erfordras skall vara försett med godkännande från behöriga myndigheter eller organ. Eventuella tillstånd eller licenser skall finnas tillgängliga på plats och Kund skall på SM:s begäran utan dröjsmål uppvisa eller förse SM med kopia på eventuellt tillstånd eller licens.

Kund enirans om sina skyldigheter i enlighet med tillämplig arbetsmiljölagsstiftning, ex avseende användande av skyddsor. Kund skall följa SM:s Generella Regler, som bland annat innehåller bestämmelser om säkerhet, avfallsshantering samt anslutning av el och VVS.

Monterya eller Utrymme får ej helt eller delvis upptätas till annan utan tillstånd av SM eller Arrangör.

Bryter Kund mot dessa Allmänna villkor eller andra särskilda villkor för tjänst som tillhandahålls av SM kan denne med omedelbar verkan stängas av från deltagande i pågående och kommande Arrangemang. Kund skall oavsett avstängning betala avtalad ersättning. Uppkommer skyldighet för SM att utge skatter eller andra avgifter för deltagande i Arrangemang, skall Kund utge ersättning härfor till SM.

2.3 SM:s ansvar

SM friskriver sig från allt ansvar för skador eller åtgånganden till följd av att dessa Allmänna villkor eller här angivna bestämmelser ej följs, eller godkännande från SM ej inhämtats. Kund skall själv svara för samt ersätta SM för alla utgifter och skador till följd härav.

SM ansvarar ej för material, kläder eller utrustning som tillhör Kund eller tredje man och förvaras i Anläggningen.

SM har ej något ansvar för ett Arrangemangs kommersiella genomslagfrågning, antal utställare/besökare eller förekomsten av vissa strategiska utställare/besökare. Detta gäller såväl för ett Arrangemang som helhet såväl som för enskild Utställare eller Arrangör.

Kund ger SM rätt att utan särskilt tillstånd från Kund fritt göra ljud- och/eller bildupplagningar av de produkter, budskap, filmer, presentationer, framföranden, personer eller annat som representerar Kund eller som Kund visar i Anläggningen. SM åger däremot rätten att fritt publicera resultatet av sådana upptagningar i eget PR- eller marknadsföringssyfte. SM svarar själv för erforderliga tillstånd för sådant nyttjande från berörda tredje parter.

2.5 Ordningsregler och övrigt

Det är ej tillåtet att i Anläggningen medföra levande djur, explosiva varor eller annat som SM betecknar som olämpligt ur säkerhetssynpunkt, för miljön i Anläggningen eller liknande. Vid minsta osäkerhet är Kund skyldig att tillföra SM om eventuellt tillstånd.

Av SM anlitad restauratör, för närvarande Mässrestauranger, har principiellt med vissa undantag ensamrätt avseende all försäljning av mat och dryck i Anläggningen. Mässrestauranger innehar även serveringsstillståndet för alkoholsälkning i Anläggningen, inkluderat samtliga Utrymmen. Därför gäller att Kund inte får sälja eller servera mat och dryck inom vare sig i Monterya eller Utrymmen som disponeras för Arrangemang eller andra delar av Anläggningen. Se även Generella regler.

Föremål som kvartärnats på Monterya, i Utrymme eller i övrigt inom Anläggningen efter sista utflytningstid kan SM låta bortföra på Kunds ansvar och bekostnad.

Underlåtenhet från SM att återropa dessa Allmänna villkor skall ej upptäta som någon eftergift av SM:s rätt. Ej heller skall eftergift av avtalad rättighet eller anspråk vid något tillfälle, oavsett orsaken därtill, innebära att SM avstår sig rätten att senare återropa samma avtalsbestämmelse.

Tvist med anledning av dessa Allmänna villkor, eller annat avtal/överenskommelse, skall, om inte annat framgår, avgöras av svensk domstol med tillämpning av svensk rätt.

3. KUND TILL SM

3.1 Ingående av avtal

Bokning av Monterya eller Utrymme, liksom dessa Allmänna villkor, är oavsett bokningsform bindande för SM-Kund. SM har rätt att utan motivering pröva och neka eller ställa upp särskilda villkor för SM-Kunds deltagande i eller genomförande av visst Arrangemang.

För SM bindande avtal uppkommer i och med att SM-Kund tillställs orderbekräftelse, som även kan utgöras av SM:s faktura. Avviker orderbekräftelse från bokningen skall Kund skriftligen påtala detta inom tio (10) dagar från orderbekräftelsens fakturans datering. Görs inte detta är SM och SM-Kund bundna av innehållet i orderbekräftelsen. Påtalar SM-Kund avvikelser inom sagda tid skall SM antingen korrigera avvikelser eller förklara avtalet ogiltigt.

SM-Kunds angivelser, på anmälingsedel eller motsvarande, om placering och storlek på Monterya eller annat Utrymme är endast önskemål. SM tilldelar SM-Kund slutlig Monterya eller Utrymme baserat på användningen av Anläggningen, hallarna, bransch- eller intresseindelning inom en Utställning eller motsvarande. Tidpunkt för anmälan saknar härvid betydelse.

SM åger alltid rätt att justera och omdisponera layout. Att tilldelad Monterya eller Utrymme inte överensstämmer med SM-Kunds önskemål skall således aldrig anses som att orderbekräftelsen avviker från bokningen.

SM åger rätt att skriftligen säga upp avtalet med SM-Kund till omedelbart upphörande i händelse av SM-Kunds dröjsmål med erlaggande av betalning.

3.2 Avbokning

SM-Kund har alltid rätt att kostnadsfritt avboka Monterya eller Utrymme upp till tio (10) dagar från det tidigare av (i) avsändardatum för första orderbekräftelse, och (ii) fakturadatum för första faktura. Vid senare avbokning debiteras SM-Kund ett hundra (100) procent av monterya eller annan ersättning för Utrymme om inte annat angivits i orderbekräftelsen eller fakturan. I inget fall återbetalas erlagd anmälningsavgift.

3.3 SM-Kunds ansvar

SM-Kund förbinder sig att följa dessa Allmänna villkor, Generella Regler och övriga särskilda villkor och anvisningar som kan komma att utfärdas av SM. Samtliga villkor, regler och anvisningar går att finna på www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser.

3.4 SM:s ansvar

I händelse av stömning eller avbrott avseende uppvärmning, tillhandahållande av vatten, kommunikationsuppkoppling, elektroniska eller webbaserade tjänster eller andra av SM tillhandahållna tjänster på grund av omständigheter inom SM:s kontroll är SM:s ansvar begränsat till återbetalning av erlagd ersättning för sådan tjänst och SM-Kund har inte rätt till återbetalning av monterya. SM ansvarar inte för stömning eller avbrott på grund av omständigheter utanför SM:s kontroll.

Skulle, till följd av krig, upplöpp eller terrordhandling, myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nyllikommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning, pandemi eller annan härmad jämförbar händelse, SM tvings ställa in eller skjuta upp visst Arrangemang, återbetalas ej erlagd hyra. SM-Kund åger så snart Arrangemang kan avhållas, rätt till förtur avseende Monterya eller Utrymme samt i förekommande fall befrielse från erlaggande av anmälningsavgift. Härutöver åger Kund ej rätt till någon form av skadestånd.

SM skall aldrig vara ansvarig för SM-Kunds indirekta skador, såsom utebliven vinst eller annan följdskada. SM:s skadeståndsansvar skall inte i något fall överstiga fem (5) Prisbasbelopp enligt Socialförsäkringsbalken (2010:110). SM:s ansvar gentemot Kund är begränsat till vad ovan angivits, såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt föreligger.

3.5 Betalningsvillkor

Anmälningsavgift, monterya och övriga ersättningar för Utrymmen skall om inte annat avtalas betalas i förskott, senast på det tidigare av (i) dagen innan Arrangemang genomföran, och (ii) trettio (30) dagar efter fakturadatum.

Betalning för övriga tjänster skall, om inte annat angetts vid bekräftelse, erläggas i efterskott, mot faktura med femton (15) dagar netto betalningstid.

Ändring eller avbeställning av produkt/tjänster som skift senare än tio (10) dagar innan Arrangemangets första officiella inflytningdag eller då materialet redan har producerats eller tjänsten utförts, debiteras fullt pris enligt gällande prislista eller offert.

Reklamation skall ske utan dröjsmål och vara SM tillhanda senast tjugotvå (20) dagar efter fakturadatum. Vid försenad betalning debiteras dröjsmålsränta med en och en halv (1,5) procent per månad. SM förbehåller sig rätten att ut avgi för utställande av faktura (fn 30 kr), påminnelse (fn 60 kr), krav mm.

3.6 Behandling av personuppgifter

För behandling av personuppgifter som SM utför för en SM-Kunds räkning ska ett personuppgiftsbehandlingsavtal upprättas. För annan behandling av personuppgifter tillämpas SM:s Dataskyddspolicy som finns tillgänglig på www.stockholmsmassan.se/datskydd.

4. UTSTÄLLARE

4.1 Tillämplighet

Bestämmelserna i avsnitt 4 gäller för Utställare som är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Arrangör ansvarar för att dess Utställare informeras om och följer bestämmelserna i detta avsnitt. Arrangören ansvarar gentemot SM för dess Utställares uppfyllande av bestämmelserna i detta avsnitt.

4.2 Användning av monter

4.2.1 Inför Utställningen

Monterya skall, om inte annat överenskommit, ha tagits i besittning senast tjugofyra (24) timmar innan Utställningen öppnar. Skulle så ej ske åger SM/Arrangören rätt att nyttja monterplatsen på annat sätt. Utställaren skall ha monterm ordningställd senast tolv (12) timmar innan Utställningens början.

Monterya får ej tas i besittning förrän anmälningsavgift, monterya och eventuellt andra avgifter enligt orderbekräftelsen samt i förekommande fall senare gjorda beställningar är till fullo betalda.

Utställaren ansvarar själv för design, uppbyggnad och dekoration, samt nedmontering, bortföring och renhållning av sin monter.

4.2.2 Under och efter Utställningen

Disponerandet av Monterya skall uppfylla de krav som ställs i av SM upprättade Generella Regler.

Utställaren skall hålla Monterya i bästa skick och på begäran av SM/Arrangören på egen bekostnad förbättra densamma om SM/Arrangören anser att den inte uppfyller skäliga kvalitetskrav.

Endast sådana produkter och tjänster som av SM/Arrangören bedöms överensstämma med den aktuella Utställningens inrättning och uppfyller skäliga kvalitetskrav får utställas. Skulle en utställd produkt eller tjänst av SM/Arrangören inte anses uppfylla nyssnämnda krav, åligger det Utställaren att omgående och på egen bekostnad avlägsna föremålet från monter. Utställaren har skyldighet att vid osäkerhet begära förhandsbesked från SM/S/Arrangören.

Utställaren åger inte rätt att återfå erlagd monterya eller del därav, eller erhålla annan ersättning av SM/Arrangören för kostnad eller skada – direkt eller indirekt – som kan uppstå med anledning av SM/S/Arrangörens beslut enligt ovan.

SM/Arrangören har en ovillkorlig rätt att avvisa en Utställare eller vissa utställda föremål eller tjänster. Avvisning sker på Utställarens bekostnad.

Det är inte tillåtet för Utställaren att:

- bedriva direktförsäljning till besökare om det inte uttryckligen meddelats av SM/Arrangören att detta är tillåtet (exempelvis i information/anvisningar på webbplats, i text på anmälingsedel eller liknande) eller om SM/Arrangören godkännt detta i annan särskild överenskommelse med Utställaren,
- utan tillstånd av SM/Arrangören sprida reklam utanför den egna Monterya,
- utan tillstånd av SM/Arrangören genom budskap, exponering eller aktivitet, inom och i anslutning till Anläggningen, hänvisa till annan utställning eller aktivitet utanför Anläggningen eller dess närområde,
- utan tillstånd av SM/Arrangören i Monterya eller på annan plats, fysisk, digital eller virtuell, inom och i anslutning till Anläggningen bedriva eller tillåta politisk propaganda,
- ordna sin Monterya, dekorationer, aktiviteter, marknadsföring eller försäljning på sätt som strider mot tillämplig lag eller som stör andra utställare eller besökare, ex genom sin ljudnivå,
- utan tillstånd från SM/Arrangören avlägsna utställda varor från Monterya under pågående utställning (gäller ej varor som till sin beskaffenhet är tänkta för direktförsäljning och inte utgör en del av monterns produkt/demonstration eller liknande), eller
- utan tillstånd från SM/Arrangören demontera hela eller delar av vad som producerats på Monterya före Utställningens upphörande.

Vid överträdelse av någon av ovan angivna bestämmelser åger SM/Arrangören, om erforderligt, vidta korrigerande åtgärder på Utställarens bekostnad.

Såsom säkerhet för fullgörandet av samtliga förpliktelser gentemot SM/Arrangören, som Utställaren har eller kommer att få, har SM/Arrangören rätt att innehålla Utställarens kvarlämnade föremål till dess full betalning sker.

4.3 SM/Arrangörens ansvar

Kan SM/Arrangören inte tillhandahålla tilldelad monterya har SM/Arrangören rätt att ändra plats och utrymme i skäp utsträckning utan att Utställaren befrias från sin skyldighet att erlagga ersättning. Kan SM/Arrangören överhuvudtaget inte erbjuda monterya, åger Utställaren endast rätt att återfå inbetald monterya och övriga ersättningar kopplade till den ej erbjuda monterplatsen.

SM/Arrangören ansvarar inte för i Utställarens monter utställda föremål eller dekorationer, såvida inte skada uppkommit genom grov vårdslöshet eller uppsåt av SM/Arrangören eller av personal för vilken SM/Arrangören ansvarar.

I de fall katalog eller annan sammanställning av information rörande visst Arrangemang upprättas, oavsett form, fränsåger sig SM/Arrangören allt ansvar för eventuella felaktigheter där.