

# Formex

## Besökarprofil

### Augusti 2022

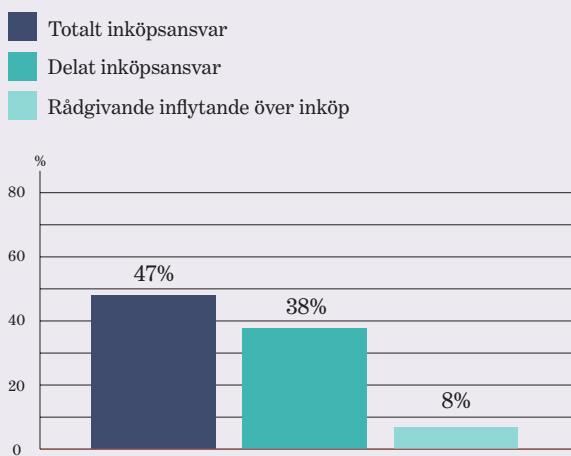
Ett utdrag från Formex besökarundersökning som genomfördes av Explori efter mässan den 23-26 augusti 2022. Vill du veta mer eller boka plats på mässan, kontakta våra säljare. Du hittar mer information på [Formex.se](https://formex.se)

"Kul att det börjar röra på sig efter pandemin. Det är viktigt med fysiska möten och mässor."

"Vi behöver en mäsas med många utställare det är viktigast..."

"Man vill ju träffas & inspireras, ha ett brett utbud av utställare."

#### Köpstark målgrupp



#### Andel Ägare, inköpare och egenföretagare

# 71%



#### Besökare

Internationella 8%

Förstagångsbesökare 29%

Antal unika\* besökare augusti 2022

# 12 500

(17 134 besökare totalt)

- 4 av 5 besökare är kvinnor
- 50% av besökarna är mellan 45-64 år
- Sverige är största marknaden med 92% av besökarna och majoriteten (35%) kommer från Stockholm, näst flest (19%) kommer från södra Sverige

# 86%

av besökarna tycker att Formex är betydelsefullt för deras affärsverksamhet

#### Köparens ordervärde

Augusti 2022: 163 600

Januari 2020: 149 700

#### Topp tre anledningar att besöka Formex:

- Hitta nya leverantörer
- Hålla sig uppdaterad på nya marknadstrender
- Söka inspiration

Finland Estland  
USA Island  
**Sverige**  
Danmark Norge  
Indien  
Nederländerna Tyskland



# 65%

av besökarna hittade nya leverantörer på Formex

